

## Ontwikkelgesprek Ad Ondernemen

Als onderdeel van de visitatie van de associate degree *Ondernemen* is op 3 juli 2024 het zogeheten ontwikkelgesprek gevoerd tussen twee vertegenwoordigers van het visitatiepanel en twee vertegenwoordigers van de opleiding. Het ontwikkelgesprek is het afsluitend onderdeel van de visitatie bij de opleiding die in januari 2023 met positief resultaat is doorlopen. Het doel van het ontwikkelgesprek is om mogelijke verbeteringen vanuit het ontwikkelperspectief aan de orde te laten komen.

---

Het gesprek begint met een kennismaking tussen het panel en de vertegenwoordigers van de opleiding. Sinds de visitatie is er veel veranderd in de samenstelling van het team Ad Ondernemen waardoor de vertegenwoordigers aanwezig bij dit ontwikkelgesprek niet aanwezig waren bij de visitatie. De opleiding wil daarom met een open houding het gesprek aan gaan. Het doel van het gesprek is 'toekomstige ontwikkelingen en mogelijke verbeteringen bespreken vanuit een ontwikkelingsperspectief'. De uitkomsten van de visitatie vormen de basis voor dit gesprek.

### Het alumnibeleid

De opleiding is op zoek naar een manier om alumni het beste in te zetten en bij de opleiding betrokken te houden. De meningen van het panel zijn verdeeld over hoe graag alumni zich willen inzetten voor de opleiding. Het is van belang om een alumnibeleid te organiseren waarvan de alumnus de meerwaarde voelt. Er moet hen iets betekenisvol worden aangeboden. Bijvoorbeeld door student en alumnus samen te laten werken in hun eigen programma/onderneming zodat er geappelleerd wordt aan het kennis van de alumni. Het opzetten van een netwerkorganisatie vanuit de Ad Ondernemen kan stimulerend werken. Het 'betekenisvol ondernemen' is duidelijk aanwezig in het curriculum. Hierbij kunnen alumni een belangrijke rol vervullen doormiddel van bijvoorbeeld gastcolleges.

Er zijn veel verschillende typen ondernemers. Het zou mooi zijn als deze verschillende typen ondernemers gerepresenteerd worden middels het alumnibeleid. Dit weerspiegelt namelijk het beleid van de opleiding waarmee alle soorten ondernemerschap welkom zijn bij de associate degree.

### Groei van de opleiding

Op dit moment heeft de opleiding twee klassen in het eerste jaar. Er is hoge doorstroom naar het tweede studiejaar. Het hoge aantal doorstromers komt onder andere door de keuze om enkel (aanstaande) ondernemers toe te laten en niet zoals voorheen ook bedrijfsleiders. Hierdoor kiest de student heel bewust voor onze opleiding en is uitval minder hoog. Op de NSE heeft de opleiding met studiejaar 1 heel mooi gescoord. Afgelopen studiejaar is het curriculum in jaar 2 voor de eerste keer aangeboden en is daarom lager beoordeeld op de NSE.

Het panel geeft aan dat er gauw met een 'bachelor bril' naar een associate degree gekeken wordt. Het gebeurt bij een Ad vaker dat een student na een jaar al vertrekt omdat men hun targets al heeft gehaald. Het is belangrijk om tijd te investeren in beleid dat ervoor zorgt dat we de juiste studenten binnen houden. De focus bij de Hanze ligt vaak nog bij de bachelorstudent. Om als Ad de student uit de regio te willen werven moet men van de lange adem zijn.

## **Het afstuderen**

Het nieuwe afstudeerprogramma vindt plaats in de laatste twee blokken van de opleiding en bestaat uit drie afstudeeronderdelen, van elk 10 EC. Tijdens het afstuderen laat de student beroepsproducten creëren doormiddel van minder onderzoek en meer praktijkopdrachten. Het onderdeel Ondernemersportfolio bestaat uit meerdere kleine onderdelen dat ingericht is aan de hand van de kennis en inhoud van de docenten. Het portfolio wordt dus ook door verschillende docenten beoordeeld en kan problemen veroorzaken wanneer een student een onderdeel niet haalt. Dit zorgt voor organisatorische problemen. Daarnaast is het programma erg vol.

Het panel beaamt de ineffectiviteit van het onderdeel en pleit voor een open onderwijsvorm. Het afstudeerprogramma biedt momenteel weinig ruimte voor keuzevrijheid van de student. Met een simpeler programma komt men dicht bij de kern van de opleiding. Hierbij wordt teruggekeken naar het afstudeerprogramma dat voorheen in het curriculum zat. Om dit te realiseren zullen er kaders moeten worden ontwikkeld waarbinnen 'custom made' afstuderen mogelijk is.

## **Betekenisvol ondernemen**

Zoals eerder genoemd zit het 'betekenisvol ondernemen' goed verweven in het curriculum van het eerste en tweede jaar van de opleiding. Op dit moment zijn het vooral de docenten die kennis aan de student overbrengen over betekenisvol ondernemen. De opleiding zou graag de student meer betrekken en initiatief laten nemen.

De opleiding zou in jaar twee de student kunnen vragen naar de rol van betekenisvol ondernemen in hun eigen onderneming. Hierbij wordt niet verwacht dat de student 'betekenisvol' onderneemt, maar wel dat de student vanuit die invalshoek reflecteert. Dit stuk bewustzijn is een belangrijke eigenschap voor een ondernemer in de huidige samenleving.

## **Afsluiting**

Er wordt van beide kanten teruggekeken op een erg prettig gesprek. De vertegenwoordigers van de opleiding dankt het panel voor hun ideeën en expertise. Het panel geeft aan de openheid van de vertegenwoordigers erg te waarderen. De opleiding wordt uitgenodigd door de panelleden om een keer langs te komen bij hun respectievelijke werkvelden ter bevordering van de ontwikkelingen van de Ad Ondernemen.