



Instructie video huisstijl

Werken met MOGRT's
bestanden

share your talent. move the world.

10 september 2024

Inhoudsopgave

1.	Intro	5
2.	Titel.....	6
3.	Wipe.....	7
4.	Lower Third.....	8
5.	Outro	9
6.	Algemene richtlijnen.....	10

Inleiding

In dit document vind je de handleiding voor de (horizontale) Hanze videohuisstijl MOGRT's V3. Daarnaast vind je in dit document algemene richtlijnen waaraan video's van de Hanze moeten voldoen.

Hanze videohuisstijl MOGRT's V3.

Er zijn 5 motion graphic template-onderdelen waarmee video's voor de Hanze worden opgemaakt:

- | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------|
| 1) INTRO | Opener van de video. |
| 2) TITEL | Primaire titels. |
| 3) WIPE | Voor belangrijke overgangen, en secundaire titels. |
| 4) LOWER THIRD | Voor namen van personen. |
| 5) OUTRO | Einde van de video, eventueel met pay-off/call to action. |

Daarnaast is er voor enkele uitzonderlijke situaties een watermerk. Bijvoorbeeld bij live streaming events. Dit is transparante PNG.

NB: Dit document gaat ervan uit dat je weet wat MOGRT's zijn en hoe deze werken in Adobe Premiere Pro.

Hieronder volgt een korte beschrijving van elke MOGRT met een screenshot van de beschikbare instellingen van die MOGRT.

Heb je vragen n.a.v. deze handleiding? Neem dan contact op met de huisstijlexpert via huisstijl@org.hanze.nl

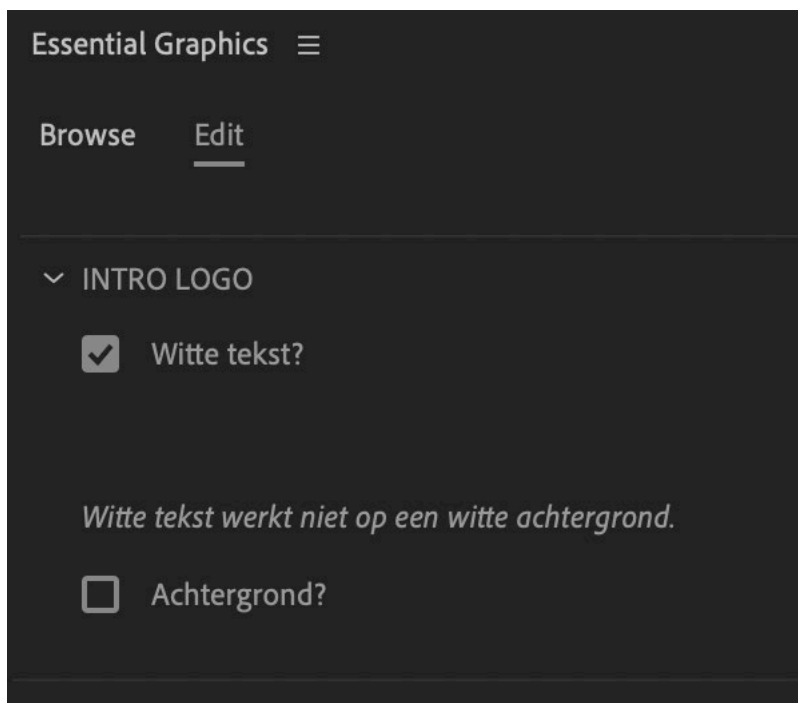
1. Intro

De intro MOGRT kan met een transparante óf met een witte achtergrond gebruikt worden. Alleen wanneer de transparante modus is aangevinkt, heeft het selecteren van de tekstkleur ook effect. De MOGRT sluit zelf zoveel mogelijke foute keuzes uit.

Dit voorkomt dat de tekst wit-op-wit wordt weergegeven. De keuze bij een transparante video is zwarte tekst of witte tekst. Bij een witte achtergrond is alleen zwart op wit mogelijk.

De lengte van de uitloop van de logo-animatie kan naar eigen inzicht worden gesneden.

NB: Aangeraden wordt om deze minimaal 4 seconden beeldtijd te geven.



2. Titel

De titel wordt gebruikt voor belangrijke hoofdstukken, bijvoorbeeld aan het begin van de video. Er is een secundaire titelanimatie mogelijk met de WIPE MOGRT (zie 3).

De titel kent meerdere opties. Het vlak is op te maken in elke huisstijlkleur behalve zwart. Deze kan meerdere regels tekst bevatten. Let hierbij op de tekstlengte en dat deze niet over andere elementen heen loopt.

Je kan de tekstgrootte ook selecteren. Aangeraden wordt om deze op Medium te laten staan.

De eerste regel, de eerste twee regels, of géén regels, kunnen wit worden gemarkeerd. Er zijn 2 breedtes aan titels te selecteren: Breed of halve breedte. I.v.m. technische beperkingen moet je voor elk de tekst apart invoeren.

De datum onderaan kan ook worden gebruikt voor korte URLs. Of leeggelaten worden om weggelaten te worden. Deze is altijd wit.

Ook deze MOGRT kan naar eigen inzicht worden ingekort. Aangeraden wordt om deze minimaal 4 seconden beeldtijd te geven.

The screenshot shows a dark-themed settings panel for a video title. It is divided into two main sections: 'TITEL' and 'OPMAAK'.

TITEL Section:

- ▼ TITEL**
- Tekst (brede versie)**: A text input field with placeholder text "Hier typ jij je tekst" and a note "Dit kan gewoon op meerdere regels".
- Tekst (halve versie)**: A text input field with placeholder text "Vul hier je tekst in" and a note "Dit kan gewoon op meerdere regels".
- Datum**: A date input field showing "01/01/2024".
- A note below the date field: "Laat het Datum-veld leeg als deze niet gebruikt wordt."

OPMAAK Section:

- ▼ OPMAAK**
- Achtergrondkleur**: A dropdown menu currently set to "Beige".
- Tekstgrootte**: A dropdown menu currently set to "Medium".
- Witregels**: A dropdown menu currently set to "1 regel".
- Halve Versie

3. Wipe

De wipe wordt gebruikt om harde edits (lassen) te verhullen door deze er op een laag boven te plaatsen. Plaats deze 4 frames vóór de edit op de tijdlijn. Dan komt het altijd goed.

Alle huisstijlkleuren behalve zwart zijn te selecteren.

Met de WIPE kan een **secundaire titel** in beeld worden getoond. Deze is eenvoudig en bestaat uit een enkele regel van witte tekst op een zwarte achtergrond. Standaard staat deze verticaal in het midden. Eventueel kan deze onderaan worden getoond door het vinkje uit te schakelen.

Leg de wipe over de las, ongeveer 4 of 5 frames diep.

▼ OPMAAK

Kleur

Groen ▼

▼ TITEL

Toon titel?

Tekst

Nieuw hoofdstuk

Deze titeltekst kan maar op één (1) regel.

Verticaal midden?

4. Lower Third

Dit is het naambalkje. Deze is flexibel in gebruik.

De titel is de naam van de persoon. Dit is altijd één regel. Regelaafbreuken worden automatisch genegeerd. De kleur van deze balk kan uit elke huisstijlkleur bestaan. Standaard is zwart.

De sub-titel kan in- en uitgeschakeld worden. Deze kan uit meerdere regels bestaan (bijv. voor meerdere functies van personen). Deze is standaard zwart op witte tekst, maar kan ook wit op zwart.

Uiteindelijk is er een Ondertitelingsmodus, wanneer er bijv. Engelse of Nederlandse ondertiteling in de video moet worden getoond. Door dit aan te vinken komt de lower third wat hoger in beeld te staan.

Ook kan deze MOGRT in lengte worden geknipt naar eigen inzicht. Aangeraden wordt minimaal 4 seconden, voor lange of complexe titels langer dan dat.

▼ TITEL

Tekst

Prof. Dr. Kenny Venekamp

Balkkleur

Standaard ▼

▼ SUB-TITEL

Ingeschakeld?

Tekst

Dokter in de praktijk
Professor in de genade

Wit op zwart?

Ondertitelingsmodus?

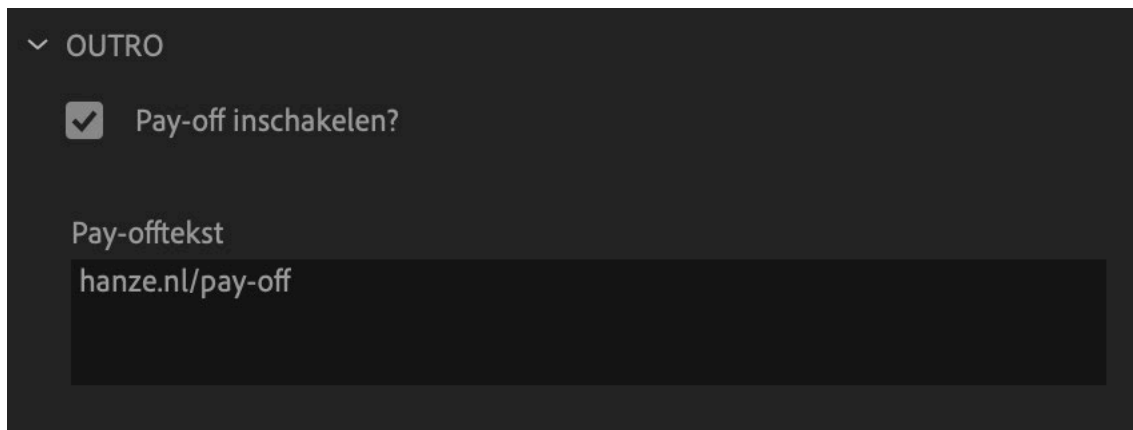
Als er ondertitels (CC) zijn bij deze video, vink dit aan zodat de naambalkjes hoger in beeld komen te staan.

5. Outro

Aan de OUTRO is weinig aan te passen. Het enige wat toe te voegen is, is een pay-off die vóór de logo-animatie en het slogan verschijnt.

Je moet “Pay-off inschakelen?” aanvinken om de tekst te zien. Hiermee wordt de logo-animatie zo'n 4 seconden opgeschoven. De pay-off kan uit meerdere regels zwarte tekst bestaan.

Aangeraden wordt om de OUTRO MOGRT in z'n volledige lengte aan de video toe te voegen. Dit i.v.m. End Screen opties op Youtube die max 20 sec. weergegeven kunnen worden.



▼ OUTRO

Pay-off inschakelen?

Pay-offtekst

hanze.nl/pay-off

6. Algemene richtlijnen

- De video is rechtevrij. Dat wil zeggen: je hebt toestemming van de videograaf (auteursrecht) en van de geportretteerde (portretrecht) om de foto te gebruiken.
- Muziek en stockbeelden die gebruikt worden zijn ook royaltyfree.
- De video is ondertiteld. Afhankelijk van je doelgroep bepaal je de taal voor de ondertiteling. Een Nederlandse video voor een Nederlandse doelgroep wordt Nederlands ondertiteld. Een Nederlandse video voor een Nederlandse én buitenlandse doelgroep wordt Engels ondertiteld.
- De video is van goede kwaliteit. Gebruik beelden met een hoge resolutie en zorg dat de beelden niet schokkerig of te snel zijn.
- De video bevat de vormelementen uit de videotoolkit.
- De naam van onze organisatie is Hanze. In titels, ondertitels, wipes e.d. hebben we het altijd over de "Hanze". "Hanzehogeschool" schrijven we niet meer voluit.

