

## Notulen Ontwikkelgesprek Hobeon CMD d.d. 11 september 2019

<b>Duur</b>	11.30 – 13.00 uur
<b>Locatie</b>	ZP11/Rabbithole
<b>Aanwezig</b>	(Teamleiders CMD) (hogeschooldocenten CMD) (O&O) (voorzitter panel vanuit Hobeon), (inhoudelijk deskundig lid panel)
<b>Afwezig</b>	
<b>Verslag</b>	
<b>Documenten</b>	Visitatierapport CMD 2019

### Opening/ mededelingen

Dit ontwikkelgesprek is naar aanleiding van de accreditatie bij CMD Groningen op 14 februari 2019 en het daaruit voortkomende beoordelingsrapport. Tijdens dit gesprek worden de aanbevelingen uit het rapport besproken.

De conclusies uit het verslag dienen na afstemming met het panel gepubliceerd te worden. Ook moet tijdens het eerstvolgende zelfevaluatie moment (ZER) beschreven worden wat er met alle aanbevelingen gedaan is.

### Bespreken aanbevelingen

#### 1 Beroepsproducten

Binnen het HBO is het belangrijk dat de “B” van HBO een eigen profilering en invulling krijgt per regio. Dit is bij veel opleidingen een uitdaging en het is een continu proces om de beste wijze te vinden om aansluiting bij het werkveld te vinden en te houden. Het is belangrijk een balans te vinden tussen het onderzoekend vermogen en het vormgevend vermogen versus het komen tot een uiteindelijk product waar het werkveld wat aan heeft.

Omdat beroepen steeds meer vervagen is het definiëren van beroepsproducten soms lastig. Handig is om samen met het werkveld te kijken naar criteria en om samen met bedrijven nieuwe dingen te bedenken.

**Voorgenomen actie:** Bespreken we met de PiER om verder na te denken over beoordelingscriteria, bijvoorbeeld voor het afstudeerwerk.

#### 2 IWP

De commissie is gecharmeerd van de wijze waarop het IWP is ingericht: multidisciplinair, bruisend en in een inspirerende omgeving. IWP is onderdeel van het vierde jaar en de commissie vraagt zich af of dit niet ook eerder in het programma toegepast kan worden. Bedrijven willen graag snel toegang tot studenten en voor studenten werkt het extra motiverend wanneer ze opdrachten uitvoeren voor echte bedrijven. Een eerdere verplechting tussen opleiding en bedrijfsleven vindt plaats en het past goed binnen de HILL-methodiek. Aandachtspunt hierbij is wel een duidelijk verwachtingsmanagement richting deelnemende bedrijven. Maar ook richting studenten: hoe houd je het uitdagend als je al vanaf jaar 1 in een IWP werkt.

Sommige andere CMD-opleidingen werken met learning communities. Hierin werken studenten uit het eerste tot en met het vierde jaar samen aan dezelfde opdracht, maar elk op het eigen niveau.

**Voorgenomen actie:** We bouwen de multidisciplinariteit in het IWP uit door de DSH verdere invulling te geven. Daarnaast verwerken we meer HILL-didactiek in alle nieuwe nog te ontwerpen modules om ook daar te zorgen voor meer urgentie en learner agency.

#### 3 Onderzoek

Onderzoekend vermogen is aanwezig bij de HG-studenten en de scripties zijn over het algemeen goed. Aandachtspunt is wel dat het onderzoek afgestemd moet zijn op het beroep. Onderzoek bij

CMD-opleidingen bestaat voornamelijk uit trial & error waarbij de focus van het onderzoek is waarom iets niet werkt.

Het verder doortesten van prototypes is afhankelijk van de omvang, complexiteit en met wie je moet ontwerpen. Een 'af'-product hoeft niet perse goed te zijn en een product is het bewijs van onderzoek. Flexibiliteit in de ontwerpmethodiek is nodig en levert ook weer nieuwe methodieken op. Het gaat over de balans tussen onderzoekend vermogen versus het product. Zorg dat je complementair bent ten opzichte van de universiteit.

**Voorgenomen actie:** Meer nadruk op het product leggen, minder op het proces vanaf jaar 1 in bijvoorbeeld de projecten. Het onderzoek en de onderzoeksleerlijn meer afstemmen op het beroep.

#### *4 Afstuderen*

Belangrijk is dat er wordt gevarieerd in het eindproduct. Niemand uit het werkveld zit te wachten op een scriptie van 130 pagina's. Een overweging zou kunnen zijn dat er twee rapporten worden opgeleverd; één beknopt plan voor het bedrijf en één voor de opleiding. Meer trial and error, veel meer snel schakelen en itereren. Bespreek dit ook met het werkveld: wat vinden jullie onderzoek? Zorg ervoor dat je je keuzes kunt funderen.

**Voorgenomen actie:** Afstuderen doorontwikkelen voor '20-'21. Meer productgericht en meer ruimte voor verschillen. De keuzes voorleggen aan het werkveld.

#### *5 De verschillende majoren*

Om in jaar één een splitsing te hebben in verschillende majoren is prima maar jaar 3 en 4 zou majoroverstijgend moeten zijn en het talent van de student leidend. Je kunt CMD in de volle breedte aan bieden en de student zelf kunnen laten kiezen. Het hebben van talentgerichte opleiding is voor het bedrijfsleven erg waardevol. Ook een "nerd" is bij het bedrijfsleven erg gewild.

**Voorgenomen actie:** Een vierde jaar ontwikkelen dat veel meer op HILL gebaseerd is. Daarnaast gaan we opnieuw ons beraden op de indeling in majoren: willen we dat nog of willen we naar een andere, meer flexibelere manier om studenten te laten kiezen?

#### *6 Creatieve dimensie en talent*

Er is veel meer concurrentie gekomen voor CMD en dus is het belangrijk om na te blijven denken waar je voor staat. Ga prototypes verder doortesten- gebruik het product als het bewijs van je onderzoek. Bedenk iets nieuws, dus ga samenwerken met andere professies. Leg de nadruk pp 'dingen kunnen' in plaats van 'dingen moeten'. Gebruik daarbij niet heel strakke methodieken maar geef vooral talent de ruimte. Design thinking is breed genoeg trouwens. Tijdens de accreditatiedag in februari was er geen hogeschooldocent Creative Design aanwezig. Inmiddels is een nieuwe hogeschooldocent hiervoor aangesteld. Dit moet ook het creatieve aspect binnen de opleiding waarborgen en bevorderen.

**Voorgenomen actie:** Opnieuw doordenken van onze profilering (bijv de huidige majoren). Stimuleren van de ontwikkeling van de samenwerking binnen de DSH en andere Innovatiewerkplaatsen.

#### *7 Speerthema's Hanze – Internationalisering en Ondernemerschap*

De speerthema's van Hanze moeten niet de focus op creativiteit wegnemen. Belangrijk is om in de uitingen goed na te denken waar en op welke wijze de speerpunten terug komen. Ondernemerschap en internationalisering moeten voor de opleiding een perspectief op de profilering geven maar niet het uitgangspunt worden.

Ondernemerschap is niet perse een KvK inschrijving, het is ook een ondernemende houding. Veel bedrijven vragen van haar medewerkers een ondernemende houding.

**Voorgenomen actie:** Creatieve technologie als kern van de opleiding borgen, de andere leerlijnen zijn ondersteunend bij deze kern.

### *8 Beoordeling*

In het verleden stond bij opleidingen het curriculum centraal en werden alle studenten zo snel mogelijk door het curriculum geleid. Tegenwoordig mag een student authentiek zijn en fouten maken. Die ruimte is erg waardevol. Er is altijd een discussie waar de grens ligt. Er moet een balans worden gevonden tussen vrije keus, authenticiteit en de verplichtingen die de opleiding met zich meebrengen. Belangrijk hierbij is ook dat de beoordeling niet volledig is dichtgetimmerd met een rubric.

De rubric is het document met daarin de essentiële onderwerpen waarop beoordeeld moet worden. Deze basis blijft gedurende meerdere academische jaren gelijk. Tijdens calibratiesessies worden de details (jaarlijks opnieuw) ingevuld. Voor een creatieve opleiding zou je in de beoordelingssystematiek ook ruimte moeten hebben voor of iets wel of niet mooi is. Door calibratiesessies met docenten worden gelijke delen gevonden tussen docenten van wat wel en niet mooi is. Holistisch beoordelen is iets anders dan 'zweverig'.

Een ander belangrijk punt bij beoordeling is de student die precies doet wat nodig is tegenover de student die risico's neemt. Expertise van beoordelaars is cruciaal.

**Voorgenomen actie:** in het kader van het doorontwikkelen van het afstuderen gaan we inspiratie opdoen bij een kunstopleiding om te zien wat we er voor CMD mee kunnen.

### **Toekomst van CMD**

Tot slot is er nog gesproken over de toekomst van CMD. De commissie ziet CMD studenten als de verbindende factor tussen twee werelden. CMD-ers verbinden techniek met de mens en zorgen tegelijkertijd voor acceptatie van techniek bij de mens. Ze zijn multidisciplinair en overall nodig. Met techniek alleen red je het niet, je wint met communicatie en de wijze waarop je mensen meekrijgt. Communicatie wordt in die zin steeds meer entertainment.

Bij Creatieve Business worden concepten vertaald naar business modellen en deze opleiding heeft een journalistieke kant. CMGT is technischer en gaat meer 'uit de computer'.

Kortom: een innoverende opleiding creëert zijn eigen werkveld! Het werkveld en het beroepenveld zijn beide fluïde. De mens techniek laten accepteren en een interface maken tussen mens en een bepaald vakgebied is echt een taak voor CMD. Zorg voor crossovers naar andere werkvelden.